Manual de identidade visual

Faculdade de Medicina de Botucatu
UNESP

1 -ASSINATURA VISUAL

1.0. APRESENTAÇÃO 01

1.1. PADRÃO CROMÁTICO 02

1.2. MONOCROMIA PB 03

1.2.1. MONOCROMIA CORES INSTITUCIONAIS 03

1.3. APLICAÇÃO EM FUNDO POLICROMÁTICO 04

1.4. PADRÃO TIPOGRÁFICO 05

1.5. GRID E MALHA CONSTRUTIVA 06

1.6. ÁREA DE INTERFERÊNCIA 07

1.7. REDUÇÃO MÍNIMA 07

1.8. USOS INCORRETOS 08

1.9. EFEITOS TRIDIMENSIONAIS 09

2 - APLICAÇÔES

2.0. UNIFORMES 10

2.1. VEÍCULOS 11

3 - PAPELARIA

3.0. CARTÃO DE VISITA 12

3.1. PAPEL DE CARTA 13

3.2. FOLHA DE ROSTO FAX 14

3.3. ENVELOPE OFÍCIO 15

3.4. ENVELOPE SACO 16

3.5. PASTA PARA PROCESSOS 17

3.6. PASTA PARA DOCUMENTOS 18

3.7. CRACHÁ 19

4 - SINALIZAÇÂO

4.0. FACHADA 20

4.1. TOTEM PARA VISUALIZAÇÃO À DISTÂNCIA 21

4.2. SINALIZAÇÂO INTERNA E EXTERNA 22

4.3. BANNERS PARA EVENTOS 23

4.4. FAIXA PARA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS /CONGRESSOS 24

4.5. PÚLPITO 24

Manual de identidade visual

ASSINATURA VISUAL

1.0. APRESENTAÇÃO

Identidade Visual
"Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, idéia, produto ou serviço. Estes elementos devem informar, substancialmente, à primeira vista. Estabelecer com quem os vê um nível ideal de comunicação". (Strunk, Gilberto, 1989)

A importância da marca
A marca é o elemento mais importante no programa de identificação de uma instituição. É a sua comunicação visual na mais pura forma, que imediatamente expressa valor, personalidade, características e força.

Uma logomarca forte deve ser original (não necessariamente inédita, já que excelentes sistemas de identificação podem ser baseados em elementos básicos primários e eficientes) e de fácil identificação. Seu objetivo maior é transmitir qualidade e autenticidade.

Para que uma marca nova seja consolidada, é importante que a sua aplicação siga determinadas normas, para que não haja qualquer tipo de distorção que comprometa a identidade da instituição.

A seguir, encontram-se as orientações técnicas para aplicação da logomarca da Faculdade de Medicina de Botucatu, que devem ser respeitadas a bem da preservação de sua imagem.

1.1. PADRÃO CROMÁTICO

A cor acentua a visibilidade da marca, como um elemento fundamental para assegurar a sua identificação. O padrão cromático define a cor institucional, bem como as cores que constituem a marca e suas versões.

A marca da FMB possui 2 cores: verde e cinza. Na escala universal de cores, o verde corresponde a Pantone 3292 C. O cinza equivale a 60% da cor preta. Para impressos em duas cores, off set, essa é a combinação ideal: Pantone 3292C e 60% preto.
Para impressos em 4 cores, deve-se seguir o padrão Policromia / CMYK descrito abaixo, onde as cores principais são simuladas a partir das 4 cores básicas para impressão.
Em apresentações eletrônicas, internet e qualquer layout para visualização em telas (computador, telão, etc), deve-se seguir o padrão RGB.

ESCALA PANTONE	POLICROMIA (CMYK)	RGB
PANTONE 3292C	C100 M11 Y48 K50	R0 G93 B86
PRETO 60%	C0 M0 Y0 K60	R100 G100 B100

1.2. MONOCROMIA PB

A versão em preto e branco atende as fotocopiadoras, que necessitam de um alto contraste para uma cópia com qualidade. Também é usada para a fabricação de carimbos; como máscara na produção de telas serigráficas e em peças de propaganda PB, como anúncios de jornal.
A versão em negativo preto e branco apresenta inversão de cores para aplicações em materiais de cor escura, em serigrafia ou outra tecnologia de impressão que faça aplicação da cor branca.
É indicada também para o aumento da legibilidade e da aplicabilidade em fundos muito escuros.

Positiva

Negativa

1.2.1. MONOCROMIA CORES INSTITUCIONAIS

Positiva

Negativa

Positiva

Negativa

1.3. APLICAÇÃO EM FUNDO POLICROMÁTICO

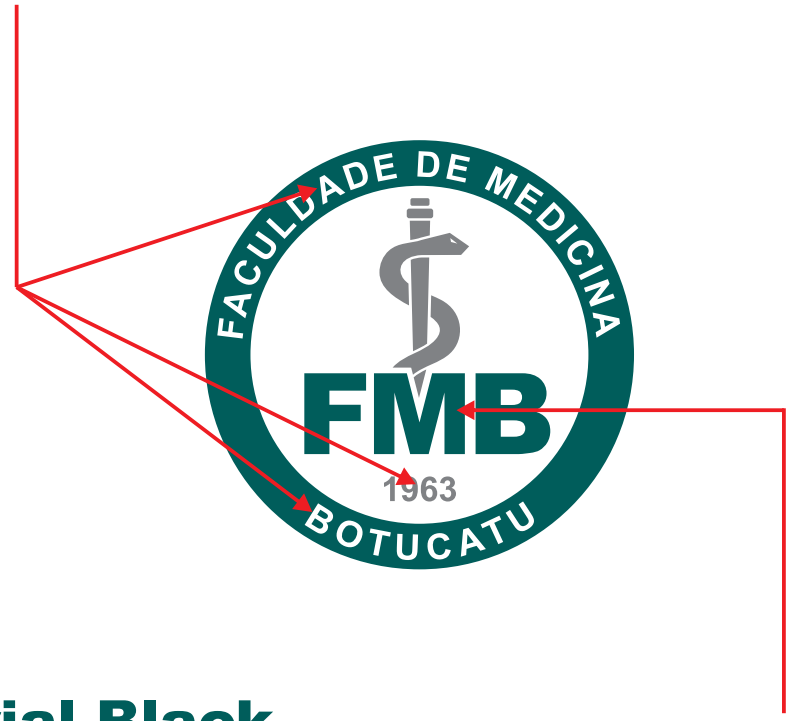
Para a aplicação em fundos coloridos diversos, a marca deve seguir a sua versão original, porém calçada por um fio branco (contorno), que preserva a sua legibilidade.

1.4. PADRÃO TIPOGRÁFICO

O alfabeto institucional de uma empresa é um dos elementos de maior importância para uma identidade visual bem estruturada. Na construção da marca da Faculdade de Medicina de Botucatu as fontes Arial e Swiss foram escolhidas pela legibilidade e clareza. Portanto, não há outros tipos que possam ser utilizados em sua substituição.

Swiss 721 BT

abcdefghijlmnopqrstuvxzwy
ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVXZWY
0123456789
~ ^ ?/:;.>< ,\”!@#$%¨&*()_+ ´ ` {}[]

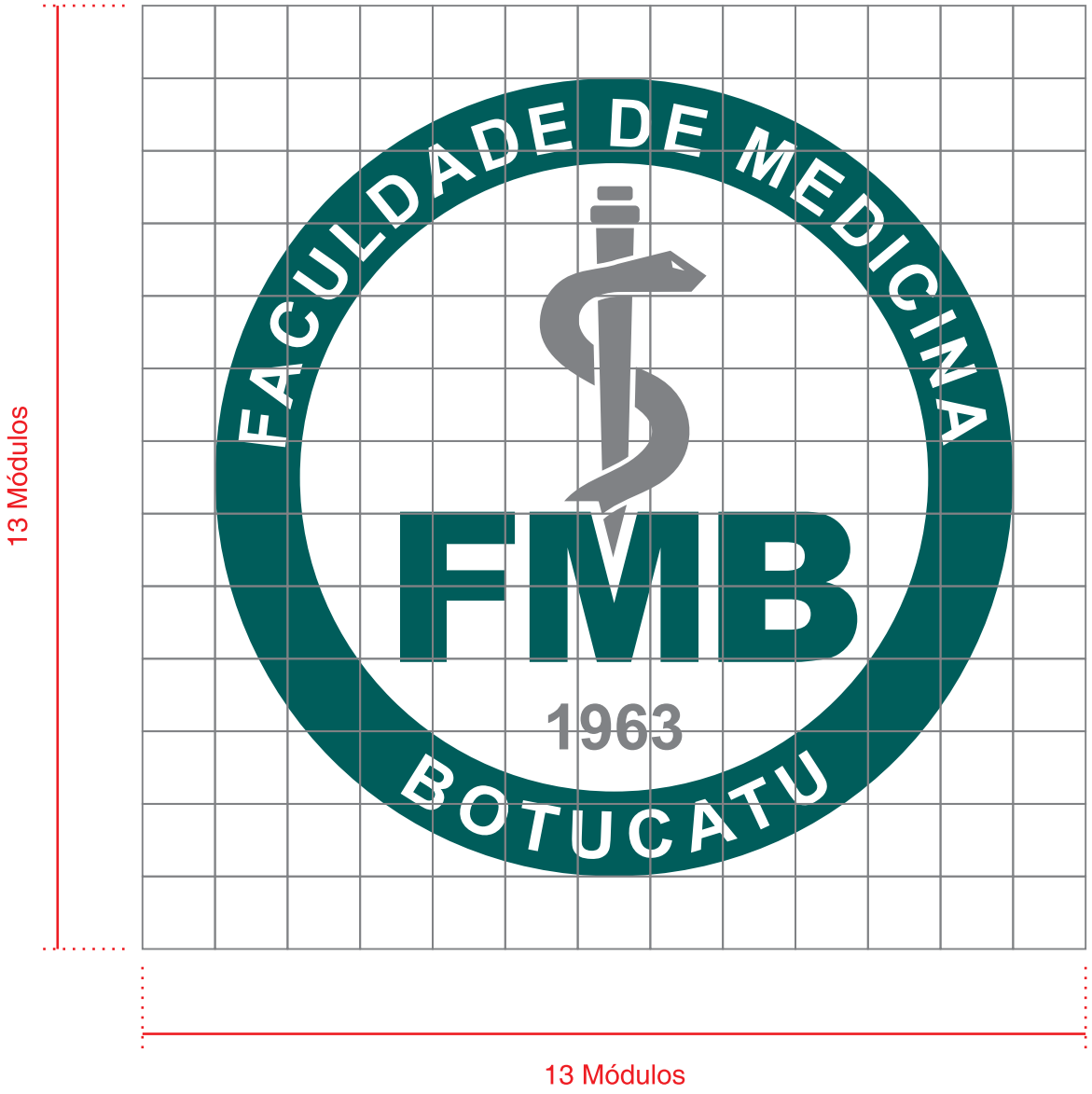


Arial Black

abcdefghijlmnopqrstuvxzwy
ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVXZWY
0123456789
~^?/:;.>< ,\”!@#$%¨&*()_+ˆ{}[]

1.5. GRID E MALHA CONSTRUTIVA

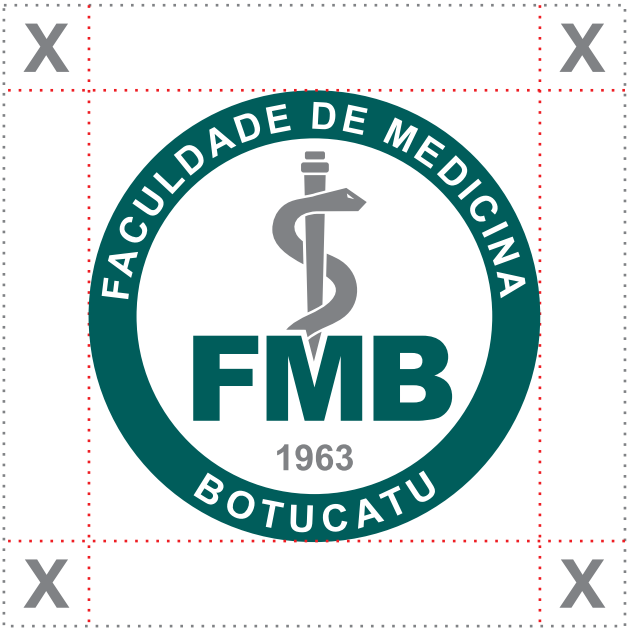
O uso da malha construtiva tem o objetivo de se estabelecer proporções para a construção da marca. Seu uso é necessário quando é feita pintura manual ou outra aplicação que não seja passível de reprodução digital.
Deve-se observar atentamente as proporções da construção original da marca, estabelecidas aqui em proporções X por X, das versões com contorno e sem contorno.



1.6. ÁREA DE INTERFERÊNCIA

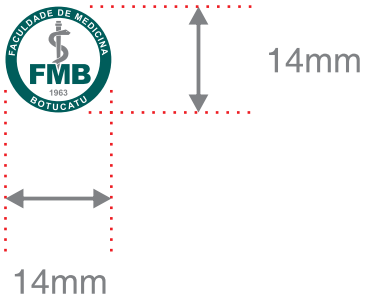
A margem de segurança garante o distanciamento adequado de elementos que são utilizados junto da marca.Ela assegura que não haja sobreposição de itens como textos ou outras marcas.
Como regra, fica estabelecido o parâmetro de altura X, sendo proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.

UNIDADE DE MEDIDA



1.7. REDUÇÃO MÍNIMA

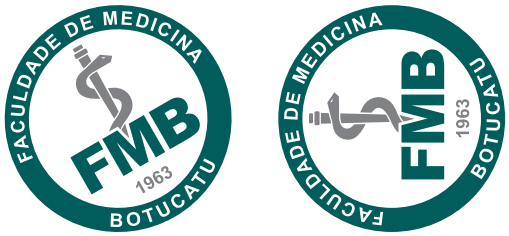
Nas aplicações da marca, deve-se ficar atento à sua redução. Para não comprometer a legibilidade, a marca da FMB não deve ser reproduzida com um diâmetro inferior a 14mm.



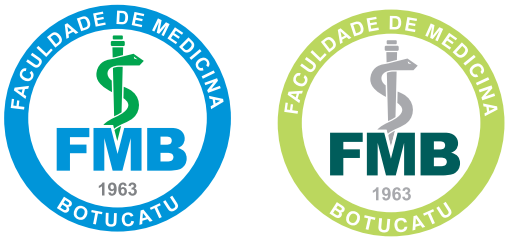
1.8. USOS INCORRETOS ✗

A aplicação da marca deve ser feita sempre com o maior critério possível, segundo as normas deste manual. Alguns desses critérios baseiam-se no simples bom senso, mas é importante listar algumas restrições ao uso da marca, que podem prejudicar em muito a identidade da Instituição.
Abaixo seguem demonstrações dos critérios listados:

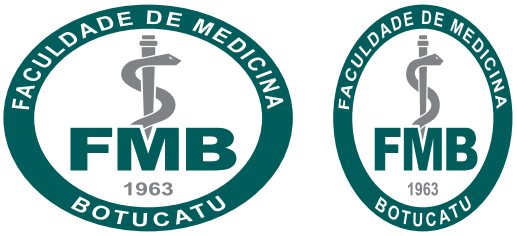
A marca não deve ser rotacionada.



A marca não deve ser aplicada em cores diferentes do padrão institucional.



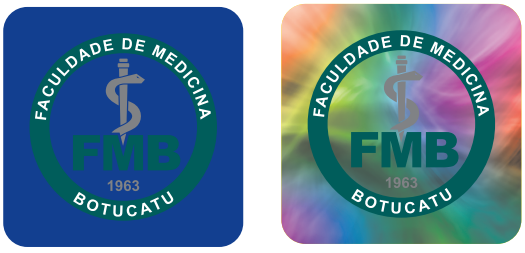
A marca não deve ser condensada ou expandida, suas proporções devem ser mantidas.



Nunca alterar a tipografia utilizada na marca.

A área de proteção deve ser sempre respeitada, evitando a interferência de textos ou imagens.

A marca não deve ser aplicada vazada em fundos coloridos.



1.9. EFEITOS TRIDIMENSIONAIS

A marca 3D pode ser utilizada como forma de sofisticação em testeiras de prédios e fachadas, totens, backlights e frontlights, banners, homepages, vinhetas eletrônicas, animações, materiais promocionais e anúncios de revista.

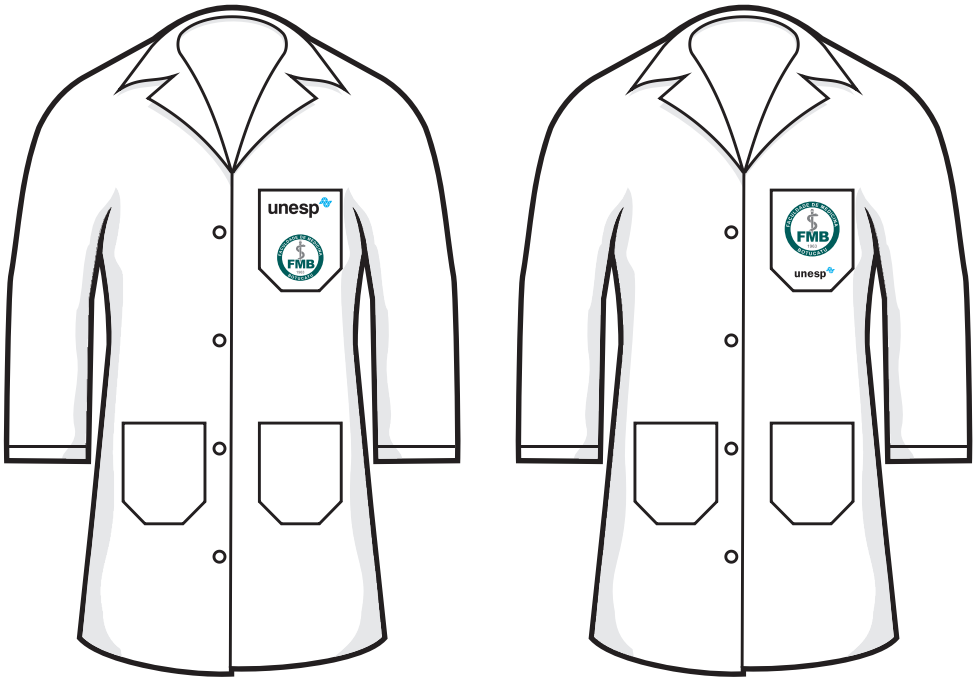
Manual de identidade visual

APLICAÇÕES

2.0. UNIFORMES

Jaleco Médicos

Avental branco longo de mangas curtas ou longas, gola esporte e três bolsos. A logomarca da FMB deve ser aplicada no bolso superior esquerdo, juntamente com a assinatura da Unesp.



Camiseta

A logomarca da FMB pode ser aplicada em camisetas brancas ou verdes, sempre do lado superior esquerdo. Observar as versões corretas para cada aplicação:
- Camiseta branca: marca nas cores originais (verde e cinza);
- Camiseta verde: marca na cor branca.

2.1. VEÍCULOS

A aplicação da logomarca da FMB na frota da Unesp deve seguir exatamente as regras contidas no manual de identidade geral da Universidade. Deverão ser utilizadas películas vinílicas auto-adesivas com características técnicas que evitem deslocamento bem como a ação de intempéries e agentes químicos.

Manual de identidade visual

PAPELARIA

3.0. CARTÃO DE VISITA

A logomarca da Faculdade de Medicina deve ser colocada abaixo da assinatura da Unesp, que deverá ser ligeiramente deslocada para cima, ocupando a posição do nome do servidor (esta, deslocada para baixo).

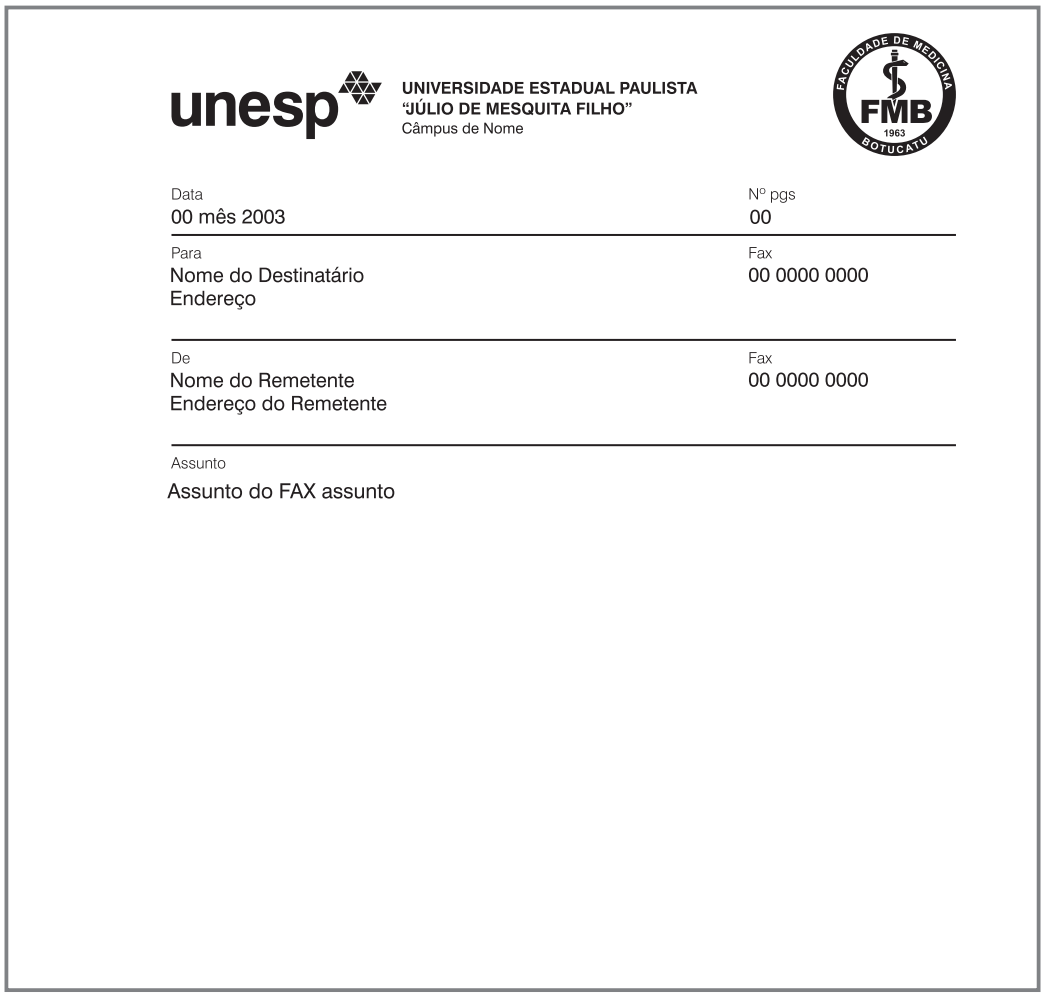
3.1. PAPEL DE CARTA

No papel de carta, a logomarca da Faculdade de Medicina deve ser colocada do lado direito da assinatura da Unesp, respeitando as margens já previstas no manual de identidade geral da Universidade. Quando houver necessidade de aplicação da logomarca de algum departamento especifico, deve-se posicioná-la no canto inferior esquerdo, ao lado do endereço da faculdade.

Escala reduzida

3.2. FOLHA DE ROSTO FAX

Para esta peça, a logomarca da Faculdade de Medicina segue a mesma regra de aplicação do papel de carta: ao lado direito da assinatura da Unesp. Importante: observar sempre a cor ideal para aplicação, geralmente usa-se preto (material monocromático).



Escala reduzida

3.3. ENVELOPE OFÍCIO

Nos envelopes tamanho ofício e saco, a logomarca da Faculdade de Medicina deve ser colocada do lado direito da assinatura da Unesp. Em casos de adição de mais uma marca (marca de departamento), esta deve ser aplicada no canto inferior esquerdo, ao lado do endereço da Faculdade.

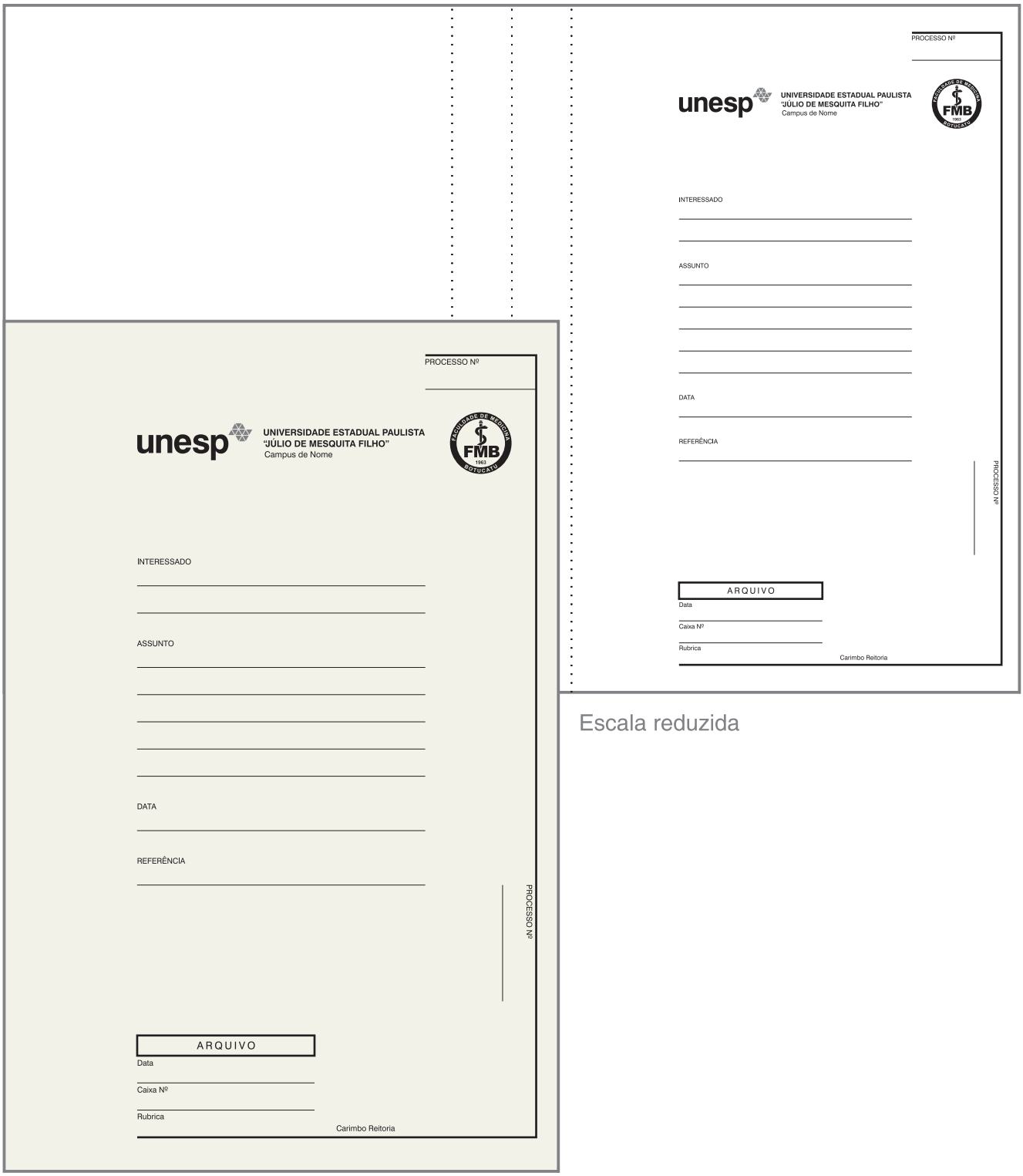
Escala reduzida

3.4. ENVELOPE SACO

Escala reduzida

3.5. PASTA PARA PROCESSOS

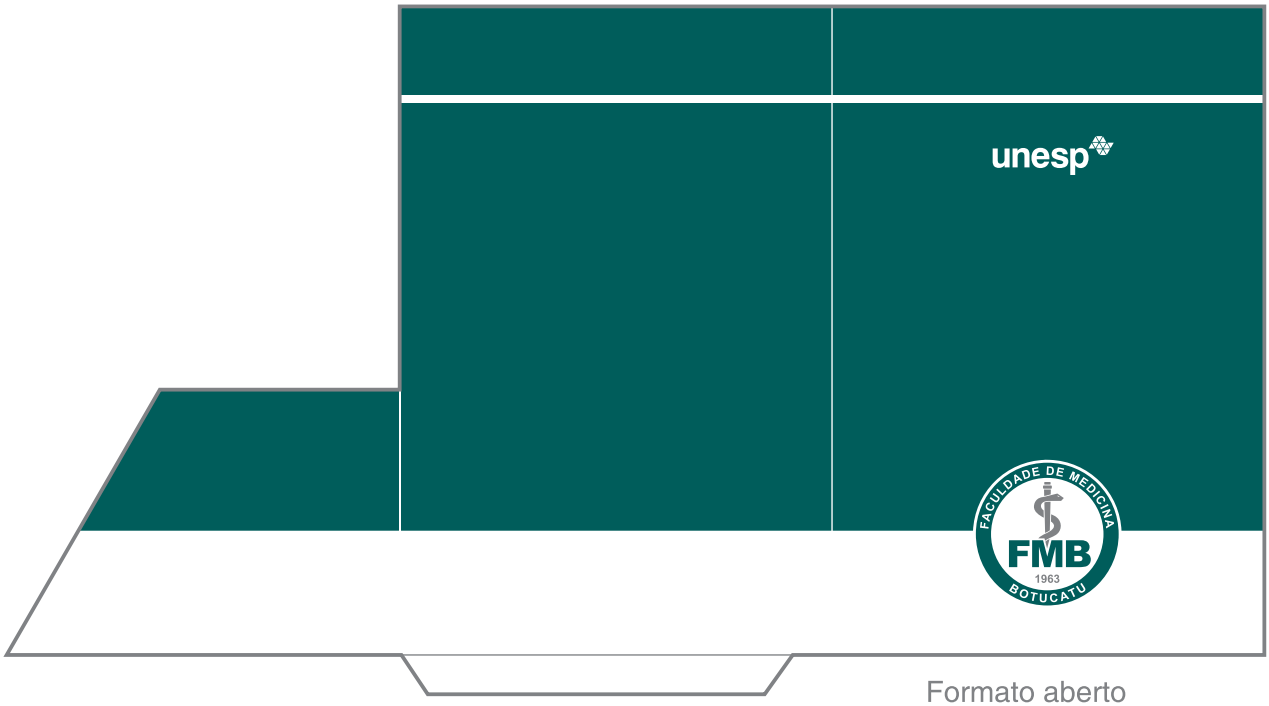
Assim como na folha de rosto para fax, a a logomarca da Faculdade de Medicina deve ser aplicada do lado direito da assinatura da Unesp e na cor preta, por tratar-se de um material monocromático.



Escala reduzida

3.6. PASTA PARA DOCUMENTOS

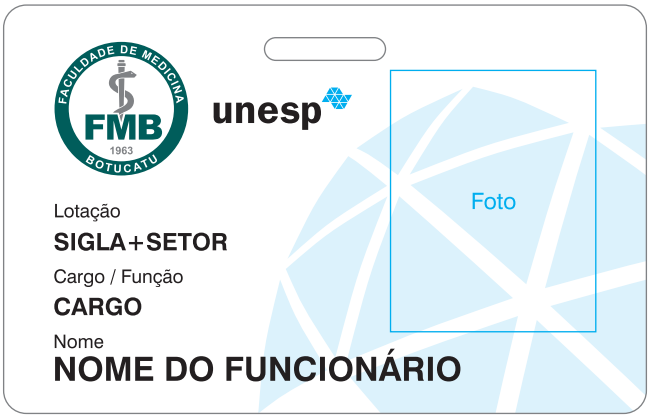
Formato aberto: 640 x 350 mm
Formato fechado: 220 x 330 mm
Papel: Papel Cartão 350 g
Processo de impressão: Off set
Acabamento: Laminação BOPP fosca
Cores: Verde (Pantone 3292 C) e Cinza (Preto 60%)

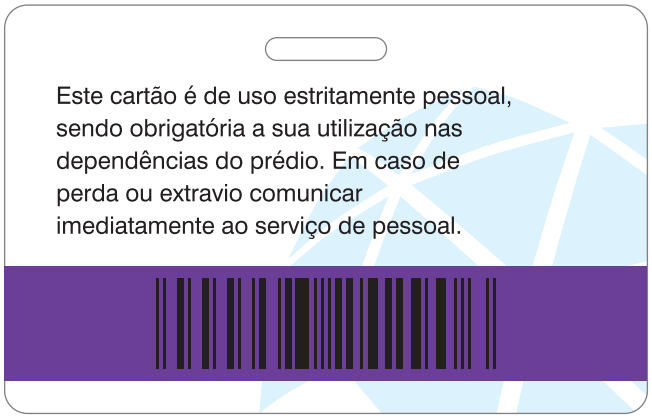


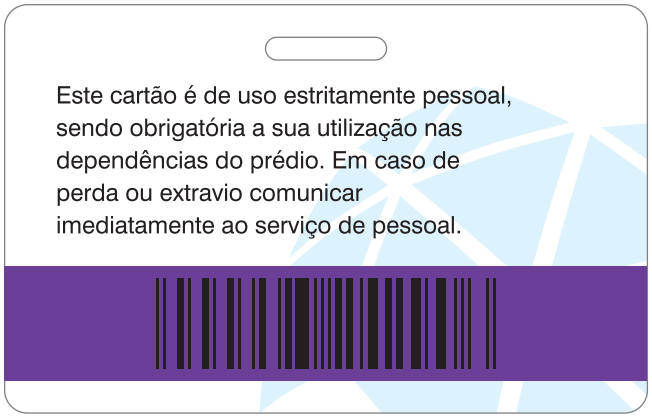
Formato aberto

3.7. CRACHÁ

Nos crachás para funcionários e visitantes da Faculdade de Medicina, a marca da FMB deve ser posicionada no canto superior esquerdo. Ao seu lado, deve-se centralizar a marca da Unesp.




Este cartão é de uso estritamente pessoal, sendo obrigatória a sua utilização nas dependências do prédio. Em caso de perda ou extravio comunicar imediatamente ao serviço de pessoal.


Este cartão é de uso estritamente pessoal, sendo obrigatória a sua utilização nas dependências do prédio. Em caso de perda ou extravio comunicar imediatamente ao serviço de pessoal.

Manual de identidade visual

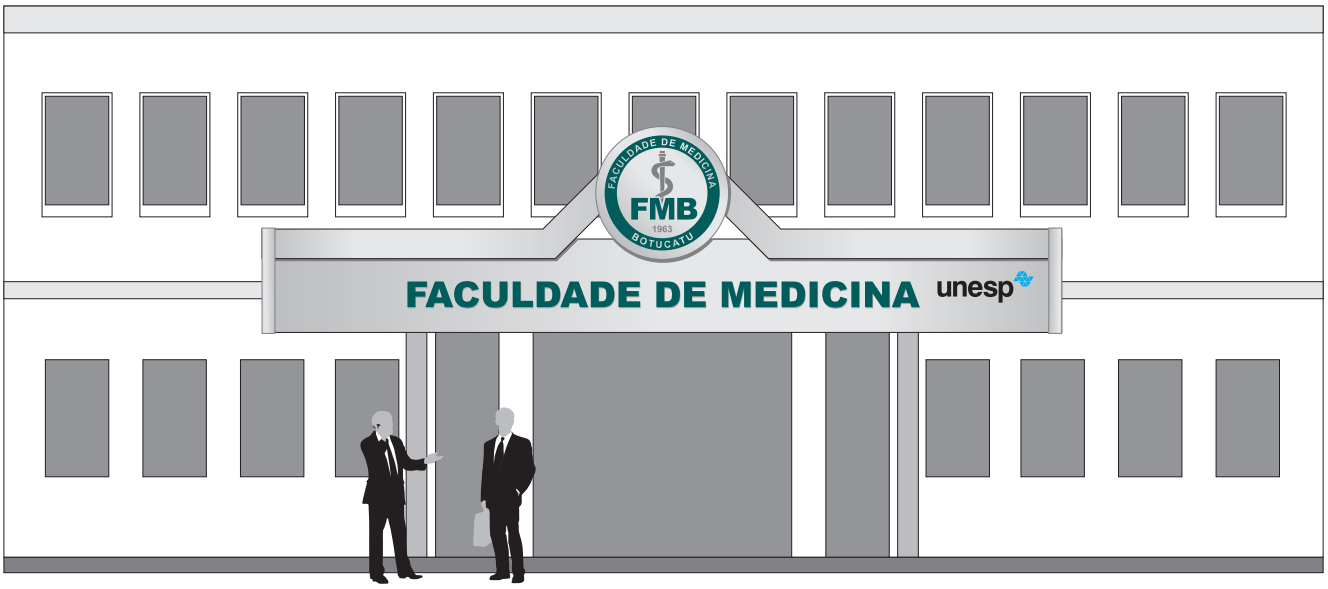
SINALIZAÇÂO

“Uma sinalização deve orientar o público, interno e externo, que se utiliza de determinado espaço. Deve facilitar o fluxo das pessoas e transmitir uma sensação de organização e segurança.”

(Strunck, Gilberto. 1989)

4.0. FACHADA

Testeira/base e placa em Alucobond com aplicações em letra caixa nas cores da logomarca. A testeira deve cobrir toda a frente da marquise da entrada principal estendendo-se também às laterais. A logomarca em letra caixa é sobreposta à testeira, bem ao centro da marquise.



4.1. TOTEM PARA VISUALIZAÇÃO À DISTÂNCIA

Estes totens podem estar localizados junto às portarias de acesso à Faculdade de Medicina, desde que o local escolhido seja favorável à sua visualização. Assim como a identificação da fachada, devem ser produzidos em Alucobond com sobreposição de letra-caixa, nas cores da logomarca.

4.2. SINALIZAÇÂO INTERNA E EXTERNA

As placas e totens seguem o padrão visual da fachada proposta, com algumas adaptações para melhor utilização. Também deverão ser produzidos em Alucobond, com textos e logomarca aplicados em adesivo.

Bandeira

Placa interna informativa

Mini Totem

4.3. BANDEIRA E BANNERS PARA EVENTOS

Algumas sugestões de aplicação da marca da FMB em bandeira e banners, acompanhada da marca Unesp.

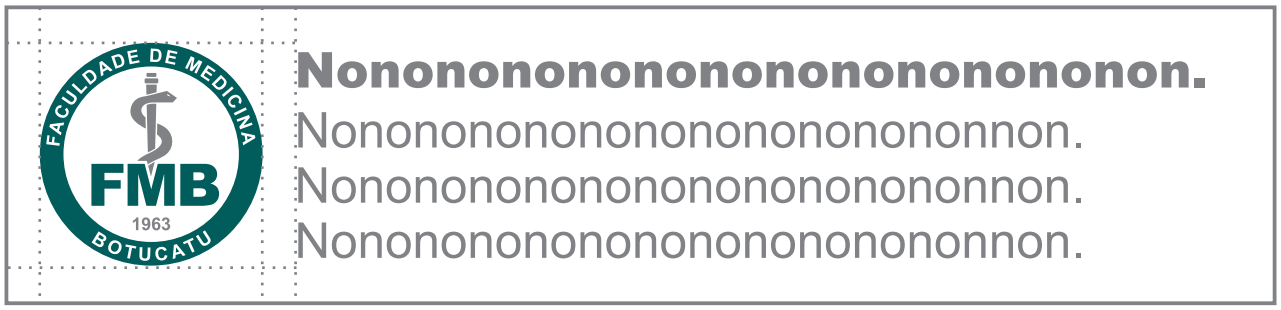
Banner quadrado. Formatos 1,5 x 1,5m ou 2,5 x 2,5m.

Bandeira. Formato 1,9 x 1,4m.

Banner cursos. Formato 1,0 x 1,9m.

4.4. FAIXA PARA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS / CONGRESSOS

A marca FMB deve ser posicionada sempre à esquerda da mensagem. Textos ou qualquer outro elemento gráfico devem respeitar a margem de segurança estabelecida no item 1.6 deste manual.



Formatos 3,0 x 0,7m ou 5,0 x 1,0m.

4.5. PÚLPITO

Sugestão de placa para afixação em púlpitos de madeira, com parafusos nos quatro cantos.

Formato 0,4 x 0,4m

A logomarca da Faculdade de Medicina de Botucatu e
seu Manual de Identidade Visual foram desenvolvidos
por Case Propaganda, Artes e Produções.

Botucatu Fone 14 3814.3908
Avaré Fone 14 3733.3842

www.casepropaganda.com.br